

МОНІТОРИНГ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

Політична реклама, агітація та технології в оцінках населення (лютий 2006 р.)

Таблиця 17

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „На телевізійних каналах зараз часто транслюється політична реклама. Чи доводилося Вам бачити рекламу таких виборчих блоків. І якщо доводилося, то яке враження вона на Вас справила?“, %

	Не бачив(ла) їхньої реклами	Бачив(ла) рекламу	Подобається	Не подобається, дратує	Серед тих, хто бачив рекламу	
					Подобається	Не подобається, дратує
Блок "Наша Україна"	5	95	35	55	37	59
Народний блок Литвина	7	93	41	47	45	50
Опозиційний блок „Не так!“	11	89	25	58	28	66
Блок Наталії Вітренко "Народна опозиція"	14	86	26	54	29	63
Соціалістична партія України	16	84	30	45	37	55
Блок Юлії Тимошенко	21	79	30	43	40	54
Громадянський блок "Пора-ПРП"	32	68	23	48	29	63
Український народний блок Костенка і Плюща	38	62	16	39	27	63

Таблиця 18

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „Назвіть лідерів партій та блоків, чий виступи на телебаченні, радіо, інтерв'ю в пресі справили на Вас позитивне враження?“, %

(Сума відповідей перевищує 100%, оскільки респондент мав можливість обрати декілька варіантів відповіді)

Партія регіонів	28
Блок Юлії Тимошенко	23
Блок "Наша Україна"	18
Народний блок Литвина	13
Соціалістична партія України	13
Блок Наталії Вітренко "Народна опозиція"	11
Комуністична партія України	9
Опозиційний блок "Не так!"	8
"Громадянський блок ПОРА-ПРП"	7
Український народний блок Костенка і Плюща	5
Партія "Віче"	2
Партія зелених України	0,2
Блок народно-демократичних партій (НДП)	0,2
Не пам'ятаю прізвища цих політиків, назви виборчих блоків чи партій	2
Жоден з політиків, блок чи партія не справили на мене позитивне враження	12
Важко відповісти	6

Таблиця 19

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „Чи відомо Вам про масові заходи (зустрічі з виборцями, мітинги, концерти, благодійні акції, спортивні змагання тощо), які проводилися чи підтримувалися виборчими блоками та партіями протягом останніх двох місяців у Вашому місті?“, %

	Серед усіх	Вікові групи, років				
		18–28	19–39	40–49	50–59	60 років та більше
Так, я особисто брав(ла) участь у цих заходах	4	6	4	3	5	4
Був(ла) свідком цих заходів	10	13	10	10	10	7
Знаю про них від своїх знайомих, друзів	14	16	16	16	15	11
Знаю про них із телебачення, радіо або газет	12	11	13	13	11	12
Нічого не знаю про такі заходи	60	55	57	58	59	66

Молодь виявилася дещо більш активною щодо особистої участі чи спостереження за масовими передвиборчими заходами. Більш високий рівень особистої активності зафіксовано в АР Крим, м. Києві та Західному регіоні.

Таблиця 20

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „Які саме виборчі блоки та партії проводили чи підтримували ці заходи?“, %

(Сума відповідей перевищує 100%, оскільки респондент мав можливість обрати декілька варіантів відповіді)

Блок Юлії Тимошенко	16
Партія регіонів	14
Народний блок Литвина	13
Блок "Наша Україна"	12
Блок Наталії Вітренко "Народна опозиція"	5
Соціалістична партія України	5
Комуністична партія України	4
Опозиційний блок "Не так!"	4
Український народний блок Костенка і Плюща	3
"Громадянський блок ПОРА-ПРП"	3
Інша	0,1
Не знаю, які блоки (партії) проводили заходи	2
Не пам'ятаю назв цих блоків (партій)	2

Таблиця 21

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „Чи вплинули ці заходи на Ваше ставлення до виборчих блоків або партій, які їх проводили? Якщо вплинули, то як саме?“, %

	Так	Ні	Нічого не знають про заходи
Ваше ставлення до виборчих блоків та партій, які проводили ці заходи, змінилося на краще. Зазначте, до яких саме партій та блоків Ваше ставлення змінилося на краще	19	21	60
Ваше ставлення до блоків та партій, які проводили ці заходи, не змінилося	23	17	60
Ваше ставлення до блоків та партій, які проводили ці заходи, змінилося на гірше. Зазначте, до яких саме партій та блоків Ваше ставлення погіршилося	9	31	60
<i>Важко відповісти</i>	5	35	60

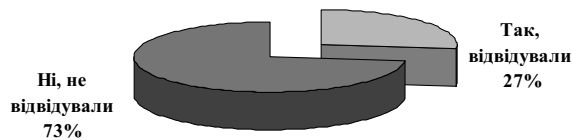


Рис. 1. Розподіл відповідей респондентів на запитання: „Чи відвідували протягом останніх двох місяців Ваше помешкання агітатори виборчих блоків та політичних партій?“, %

Таблиця 22

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „За які виборчі блоки та політичні партії закликали Вас голосувати ці агітатори?“, %
(Сума відповідей не дорівнює 100%, тому що респондент міг обрати декілька варіантів відповіді)

	Серед усіх	Серед тих, чий помешкання відвідували агітатори виборчих блоків та політичних партій
Блок "Наша Україна"	12,4	45,4
Партія регіонів	8,1	29,6
Блок Юлії Тимошенко	7,1	26,0
Народний блок Литвина	5,2	19,3
Соціалістична партія України	4,0	14,7
Комуністична партія України	3,9	14,1
Блок Наталії Вігрєнко "Народна опозиція"	2,7	9,9
Опозиційний блок "Не так!"	2,6	9,4
"Громадянський блок ПОРА-ПРП"	1,2	4,6
Український народний блок Костенка і Плюща	1,0	3,5
<i>Інші</i>	0,3	1,2
<i>Агітували голосувати за партії чи виборчі блоки, яких немає на картці</i>	0,4	1,4
<i>Важко відповісти, не пам'ятаю</i>	1,6	6,0

Таблиця 23

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „Чи можете Ви сказати, що ця агітація якимось чином вплинула на Ваше рішення стосовно того, за який виборчий блок (партію) голосувати?“, %

Ця агітація ніяк не вплинула на мене	17
Я і раніше збирався (збиралася) голосувати за саме за цей блок (партію)	5
Так, я вирішив(ла) голосувати саме за той блок (партію), за який мене агітували голосувати	1
Після цієї агітації я вирішив(ла), що, скоріше за все, не буду голосувати за блок (партію), за який мене закликали голосувати	1
<i>Інше</i>	<i>1</i>
<i>Важко відповісти</i>	<i>2</i>
<i>Питання не ставилось</i>	<i>73</i>

Очікування змін після виборів (березень 2006 р.)

Необхідно відзначити, що, незважаючи на складнощі суспільного життя, майже половина населення вірить у перемини на краще після виборів. Так, 45% респондентів відповіли, що, на їхню думку, загальна ситуація в Україні після виборів поліпшиться, 48% вважають, що після виборів у Верховній Раді України буде створена стабільна більшість і це дозволить їй ефективно працювати.

Звичайно, існують певні відмінності за регіонами країни. Найбільший оптимізм проявили респонденти в АР Крим, на Півдні та на Заході країни. Тут відповідно 58, 48 та 50% опитаних вірять в те, що після виборів загальна ситуація в Україні поліпшиться, а 56, 53 та 54% респондентів переконані, що у новообраній Верховній Раді України створиться стабільна більшість і це ефективно посприятиме ефективності її діяльності. Найгірші сподівання щодо поліпшення ситуації в країні висловило населення на Півночі України. Тут лише 38% вірять в це, тоді як 14% бояться, що вона взагалі погіршиться (в АР Крим 3%, на Заході країни 4% страшаються гіршого).

Порівняння даних цього соціологічного дослідження з результатами, які були отримані Українським інститутом соціальних досліджень та Центром „Соціальний моніторинг” напередодні парламентських виборів у березні 2002 р., засвідчує, що в лютому 2006 р. ледь не вдвічі більше респондентів (45 проти 25%) висловили надію на те, що у цілому ситуація в країні після виборів поліпшиться.

Хоча трохи менше, та все ж таки значна частина опитаних (37%) вірить у те, що після парламентських виборів рівень взаємодії між Верховною Радою України, Президентом України та Кабінетом Міністрів України буде вищим, ніж за теперішнього складу Верховної Ради України. Однак і це удвічі більше, ніж було напередодні парламентських виборів у березні 2002 р. – 18%.