

Таблиця 5

Розподіл відповідей респондентів на запитання:
„Чи збираєтеся Ви взяти участь у виборах до Верховної Ради України, які повинні відбутися в 2006 році?“, % по регіонах (березень 2006 р.)

	Захід		Центр		Північ		Схід		Південь		АР Крим		м. Київ ⁴	
Так	80	94	67	91	68	86	74	91	70	94	65	92	61	86
Скоріше, так	14		24		18		17		24		27		25	
Важко сказати	3		5		8		3		3		6		3	
Скоріше, ні	1	3	2	4	3	6	3	6	2	4	0	2	5	11
Ні	2		2		3		3		2		2		6	

Таблиця 6

Розподіл відповідей респондентів на запитання:
„Чи збираєтеся Ви взяти участь у виборах до Верховної Ради України, які повинні відбутися в 2006 році?“, % серед різних вікових груп (березень 2006 р.)

	18–28 років		29–39 років		40–49 років		50–59 років		60 та більше років	
Так	71	91	69	90	75	91	74	93	70	91
Скоріше, так	20		21		16		19		21	
Важко сказати	4		5		3		4		6	
Скоріше, ні	3	5	2	5	2	6	1	3	2	4
Ні	2		3		4		2		2	

Рейтинги та шанси політичних блоків та партій на початок березня

За даними проведеного опитування, суспільні настрої характеризуються позитивним ставленням до 8 політичних сил (до яких із симпатією ставиться більше 10% населення країни). Як можна побачити з наведених даних, окрім визнаних лідерів виборчих перегонів, до вісімки партій, що продовжують викликати більш-менш значну симпатію, належать УНБ Костенка і Плюща та Блок Н. Вітренко „Народна опозиція”.

За даними проведеного опитування, станом на 7 березня 2006 р. до партій, які здатні подолати 3-відсотковий бар’єр, можна віднести дев’ять політичних сил, а саме: Партію регіонів, Блок Ющенка „Наша Україна”, БЮТ, СПУ, КПУ, Народний блок Литвина (НБЛ), Блок Наталії Вітренко, УНБ Костенка і Плюща та блок ПОРА-ПРП.

⁴ Кількість опитаних в м. Києві < 100 осіб, для вибіркової сукупності такого розміру стандартне відхилення становить 6,0–10,0%.

Таблиця 7

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „До яких виборчих блоків чи партій Ви ставитеся з симпатією і хотіли б їх бачити у новому складі Верховної Ради?“, % (Сума відповідей не дорівнює 100%, тому що респондент міг обрати декілька варіантів)

	Лютий 2006	Березень 2006
Партія регіонів	33	39
Блок Юлії Тимошенко	25	32
Блок "Наша Україна"	27	31
Народний блок Литвина	15	18
Український народний блок Костенка і Плюща	18	18
Соціалістична партія України	16	17
Блок Наталії Вітренко "Народна опозиція"	11	11
"Громадянський блок ПОРА-ПРП"	9	10
Комуністична партія України	11	9
Опозиційний блок "НЕ ТАК!"	8	8
Партія "Віче"	1	4
Партія зелених України	0,4	3
Блок народно-демократичних партій (НДП)	0,3	2
<i>Інша</i>	11	12
<i>Не симпатизую жодному виборчому блоку, партії</i>	7	5
<i>Важко відповісти</i>	6	3

Особливістю громадської думки, що склалася на першому тижні березня, можна вважати зростання частки тих, хто каже, що прийде на вибори, але не визначився із тим, за яку політичну партію або блок голосувати. Частка таких респондентів стрімко зростає та зрівнялася із показниками середини літа, і зараз вона становить 17%.

Зважаючи на нерівномірність електоральних орієнтацій у різних населених пунктах, областях, результати вибіркового опитування не відбивають повну картину електоральних уподобань населення.

Таблиця 8

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „Якби вибори до Верховної Ради України відбувалися у найближчу неділю, то за яку партію Ви б проголосували?“, серед тих, хто прийде на вибори та визначився із вибором, %

	Серед тих, хто братиме участь у голосуванні та визначився із вибором
Партія регіонів	31,5
Блок "Наша Україна"	17,4
Блок Юлії Тимошенко	15,3
Соціалістична партія України	6,5
Комуністична партія України	6,1
Народний блок Литвина	5,3
Блок Наталії Вітренко "Народна опозиція"	3,3
Український народний блок Костенка і Плюща	3,3
"Громадянський блок ПОРА-ПРП"	3,0
Опозиційний блок "НЕ ТАК!"	2,5
Партія "Віче"	0,9
Партія зелених України	0,8
Блок народно-демократичних партій (НДП)	0,7
<i>Інша</i>	<i>0,9</i>
<i>Проголосую проти всіх</i>	<i>2,5</i>

Таблиця 9

Динаміка електоральних уподобань населення України, %*, серед тих, хто прийде на вибори та визначився із вибором

	10/ 2005	12/ 2005	01/ 2006	02/ 2006	03/ 2006
Партія регіонів	18,7	29,7	31,5	30,1	31,5
Блок „Наша Україна”***	9,8	16,5	22	18,5	17,4
Блок Юлії Тимошенко	18,0	16,1	15,3	13,7	15,3
Соціалістична партія України	8,3	8,7	6,1	7,2	6,5
Комуністична партія України	8,7	8,1	6,0	6,9	6,1
Народний блок Литвина	5,7	3,6	5,7	5,7	5,3
Блок Наталії Вітренко "Народна опозиція"	2,1	2,4	1,2	3,3	3,3
Український народний блок Костенка–Плюща	1,1	0,2	0,7	3,2	3,3
"Громадянський блок ПОРА-ПРП"	0,9	–	0,8	2,4	3,0
Опозиційний блок "НЕ ТАК!"****	2,1	0,6	1,6	2,8	2,5
Віче	–	–	0,3	0,9	0,9
Партія зелених України	1,5	1,6	1,0	0,8	0,8
Блок НДП****	–	0,5	0,4	0,6	0,7
За іншу партію	7,3	4,0	2,0	2,4	0,9
Не підтримую жодну	15,8	7,9	4,4	1,5	2,5

* В таблиці наведені показники політичних партій та блоків, які отримали підтримку більш ніж 0,5% опитаних у січні 2006 року.

** До жовтня 2005 р. вимірювався рейтинг НСНУ.

*** До січня 2006 р. вимірювався рейтинг СДПУ(о).

**** До січня 2006 р. вимірювався рейтинг НДП.

Електоральні уподобання традиційно відрізняються залежно від регіонів опитування.

Таблиця 10

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „Якби вибори до Верховної Ради України відбулися б у найближчу неділю й у списку були такі партії і блоки, за яку партію або блок Ви б проголосували”, % по регіонах

	Захід	Центр	Північ	Схід	Південь	АР Крим	м. Київ ⁵
Партія регіонів	4	14	16	62	53	54	11
Блок "Наша Україна"	42	15	16	3	10	9	19
Блок Юлії Тимошенко	23	27	21	6	10	3	26
Соціалістична партія України	3	8	17	3	3	1	7
Комуністична партія України	1	10	4	5	4	11	3
Народний блок Литвина	5	6	10	3	5	5	12
Блок Н. Вітренко "Народна опозиція"	0	1	2	3	6	4	0
Український народний блок Костенка і Плюща	7	2	2	2	0	1	5
Громадянський блок ПОРА-ПРП	5	6	3	1	0	0	5
Опозиційний блок „НЕ ТАК!”	1	2	1	3	3	2	1
Проголосую проти всіх	2	3	2	3	1	3	3

⁵ Кількість опитаних в м. Києві – 100 осіб, для вибіркової сукупності такого розміру стандартне відхилення становить 6,0–10,0%.

МОНІТОРИНГ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

Лідерами електоральних симпатій на Заході країни є Блок Ющенка „Наша Україна” та Блок Юлії Тимошенко. У Центральному регіоні знов-таки ці два блоки змагаються за перше місце, незначну конкуренцію їм складають СПУ Олександра Мороза та Партія регіонів. Схожа ситуація і на Півночі. На Сході країни безсумнівним лідером є Партія регіонів, яка значно випереджає решту партій. Відповідно Партія регіонів залишається лідером ще у двох регіонах – на Півдні та в АР Крим, де жодна інша політична сила на даний момент не може скласти їй конкуренцію.

Аналіз електоральних уподобань по окремих вікових групах показує, що в групі лідерів, тобто тих трьох партій, що мають найвищу підтримку серед електорату, немає суттєвих розбіжностей у підтримці тієї чи іншої партії представниками якої-небудь вікової групи. Тобто Партія регіонів, Блок Юлії Тимошенко та Блок Ющенка „Наша Україна” є політичними силами, що спираються рівною мірою на всі вікові групи населення.

Телевізійна політична реклама в оцінках населення

Лише 2% виборців не бачили жодної політичної реклами, 21% опитаних зазначив, що їм не подобається жодна реклама, 6% вагалися із визначенням, чи є така реклама, яка їм подобається.

Таблиця 11

Розподіл відповідей респондентів на запитання: „На телевізійних каналах зараз часто транслюється політична реклама. Реклама яких політичних партій/блоків сподобалась Вам найбільше? ”, % (березень 2006 р.)

Партія регіонів	24	Перша група
Народний блок Литвина	19	
Блок "Наша Україна"	15	Друга група
Блок Юлії Тимошенко	12	
Соціалістична партія України	10	Третя група
Громадянський блок ПОРА-ПРП	7	
Опозиційний блок "НЕ ТАК!"	7	
Блок Наталії Вітренко "Народна опозиція"	6	
Комуністична партія України	5	
Український народний блок Костенка і Плюща	5	
Партія "Віче"	5	
Партія зелених України	3	Четверта група
Політична партія "Партія екологічного порятунку "ЕКО+25%"	3	
Блок народно-демократичних партій (НДП)	2	
<i>Інша</i>	0,3	
<i>Не бачив жодної</i>	2	
<i>Не подобається жодна</i>	21	
<i>Важко відповісти</i>	6	

Таким чином, ми маємо декілька умовних груп партій, реклама яких подобається населенню. До першої групи належать партії, чия реклама подобається 20–25% населення, до другої – 10–15%, до третьої групи увійшли партії, чия