



ВІТАЄМО ЮВІЛЯРА

ЖИТИ ДИНАМІЧНО, ДІЯТИ МАСШТАБНО

Цьогорічний серпень – ювілейний для добре знаного в Україні і за її межами вченого й активного громадського діяча Євгенія Вікторовича РОМАТА: йому виповнилося 50!

Якщо реклама, згідно з відомим висловом, – рушій торгівлі (і не лише!), то Є.В. Ромат – потужний і невтомний рушій рекламної сфери в Україні, висококласний фахівець і наполегливий її дослідник. Входження його покоління в громадянську зрілість припало на роки глибоких суспільних трансформацій. Молодий харківський науковець відважно поринув у вир новітніх віянь, тож і не дивно, що в його біографії не раз можемо натрапити на епітет «перший»: він є автором першого українського посібника з питань реклами (1995), першого офіційного українського підручника «Реклама» (1999), головним редактором і видавцем першого українського професійного журналу в рекламній галузі «Маркетинг і реклама» (1996), захистив першу в Україні докторську дисертацію з проблем реклами «Державне управління рекламною діяльністю» (2003), ініціатор і співорганізатор Українського студентського фестивалю реклами та Національного фестивалю соціальної реклами, які регулярно й з успіхом проходять (перший – уже 5 разів, другий – 3) в Україні.

На ювілейний рубіж Є.В. Ромат ступив з багатим ужином – доктор, професор, голова Спілки рекламистів України, головний редактор трьох професійних журналів, автор численних наукових публікацій, що відзначаються глибоким і всебічним аналізом такої складної і динамічної сфери, якою є рекламна діяльність. За плечима у ювіляра, нині професора Київського національного торговельно-економічного університету – багаторічний стаж викладацької праці. За плідну викладацько-педагогічну діяльність, підготовку кадрів рекламної сфери

нагороджений знаком «Відмінник народної освіти», отримав «Золоту нагороду» Спілки рекламистів України, є одним з перших лауреатів загальнонаціонального проекту «Слід в рекламі». Він двічі входив до складу Ради з питань реклами при Кабінеті Міністрів України. Його підручник «Реклама» витримав 10 видань! Шість із них – в одному з найбільших російських видавництв «Пітер». У 2004 р. Асоціацією комунікаційних агенцій Росії та з'їздом завідувачів кафедр реклами Росії 6-е видання цієї книжки визнане кращим підручником з реклами в Російській Федерації.

Такими здобутками можна цілком гідно стрічати й набагато вищі літа! А Є.В. Ромату – лише 50! Він сповнений енергії і масштабних творчих задумів!

Тож щиро й сердечно вітаючи його з ювілеєм, бажаємо йому міцного здоров'я, творчого натхнення і нових високих здобутків на його життєвій ниві!

***Колектив Українського інституту соціальних досліджень
імені Олександра Яременка
Редколегія і редакція журналу «Український соціум»***