

КРУГЛИЙ СТІЛ "МОРАЛЬ ТА БІЗНЕС" В ІНСТИТУТІ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ

2 грудня ц. р. Інститут економіки та прогнозування НАН України спільно з Національною експертною комісією України з питань захисту суспільної моралі й Державним комітетом України з питань регуляторної політики та підприємництва провели "круглий стіл" на тему "Мораль та бізнес". Такий порядок дня був обраний не випадково: нинішнє українське суспільство впродовж років незалежності перебуває, по суті, на етапі первісного нагромадження, за якого соціально-економічні відносини за своєю природою є аморальними, і вони в суспільстві відповідним чином сприймаються. На жаль, ні суспільство в цілому, ні науковці зокрема на сьогодні не знають і не відчують, яким чином необхідно вирішувати ці проблеми, що необхідно робити, щоб суспільне життя в цілому, щоб стосунки бізнесу і суспільства зокрема стали моральними. Актуальність цих питань особливо загострюється нині – в період як української, так і світової фінансової, економічної кризи.

Для участі в "круглому столі" зібралися представники державних органів, громадських організацій, науковці. Серед них: канд. політичних наук, Голова Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва К. Ващенко, доктор юридичних наук, професор, заслужений юрист України, голова Національної експертної комісії України з питань захисту суспільної моралі В. Костецький, академік НАН України, директор Інституту економіки та прогнозування НАН України В. Геєць, доктор економічних наук, професор, начальник науково-дослідного центру з проблем оподаткування Національного університету ДПС України З. Варналій, доктор економічних наук, заступник директора Інституту економіки та прогнозування НАН України А. Гриценко, генеральний директор Федерації роботодавців України В. Гриценко, президент Української асоціації якості П. Калита, голова Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України О. Продан, голова Всеукраїнського благодійного фонду "Освіта України" Н. Аксюта, доцент Львівського національного медичного університету, директор центру стоматологічної імплантації та протезування клініки "ММ" М. Угрин, канд. соціологічних наук, заслужений працівник науки і техніки України, завідувач відділом моніторингових досліджень соціально-економічних трансформацій Інституту економіки та прогнозування НАН України О. Балакірева.

На обговорення було винесено такі питання:

- етика відносин бізнесу та суспільства;
- вироблення та утвердження своєрідного морального кодексу бізнесмена, який сповідував би принципи моральності, справедливості, чесності, правдивості, незалежно від будь-яких інтересів і бажань;

- утвердження в країні соціально відповідального бізнесу, який має передбачати:
 - а) добровільний внесок бізнесу в розвиток суспільства у соціальній, економічній та екологічній сферах, пов'язаних з основною діяльністю компанії;
 - б) досягнення комерційного успіху засобами, які цінують етичні принципи, поважають людей, громаду та оберігають навколишнє середовище;
 - в) обов'язок бізнес-структур робити внесок у сталий економічний розвиток, трудові взаємини з працівниками, їхніми сім'ями, місцевими громадами та суспільством у цілому задля поліпшення якості життя;
- розвиток благодійництва, меценатства;
- переорієнтація бізнесу в напрямі від чіткої фінансової орієнтації на дохід, прибуток до більш комплексного підходу в реалізації своєї діяльності;
- питання моралі та бізнесу в умовах фінансової кризи.

Упродовж майже тригодинної розмови учасники "круглого столу" прийшли до висновку, що підняті питання є особливо актуальними в нинішніх умовах і потребують більшої уваги з боку української політичної, економічної, наукової еліти. Утвердження в країні соціально відповідального бізнесу, зміцнення моральності, етичних принципів у соціальній, економічній сферах потребують вироблення необхідної законодавчої бази, підтримки відповідного підходу у вирішенні найважливіших соціально-економічних проблем з боку державних органів, всього суспільства. Проведена розмова має стати лиш початком до ширшої дискусії, до якої мають долучатися окрім науковців, представників громадських організацій і представники різних бізнесових структур, фінансистів, роботодавців. Ми маємо почути й суспільну думку стосовно моралі у сфері бізнесу: адже від того, як ставиться загал до цих проблем, багато в чому залежить подальший суспільний поступ. Отож учасники "круглого столу" закликали громадськість до продовження розмови.