

УДК 316.4

**Бондар Т.В.**, канд. соціол. наук, директор ГО “Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка”, вул. Панаса Мирного, 26, Київ, 01011, Україна, e-mail: t.bondar@uisr.org.ua,

**Дмитрук Д.А.**, канд. соціол. наук, науковий співробітник відділу моніторингових досліджень соціально-економічних трансформацій ДУ “Інститут економіки та прогнозування НАН України”, директор ГО “Центр “Соціальний моніторинг”, вул. Панаса Мирного, 26, Київ, 01011, Україна, e-mail: dmitruk\_d@ukr.net

### НОВОРІЧНІ НАСТРОЇ ТА ОЧІКУВАННЯ: МОНІТОРИНГ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ, ГРУДЕНЬ 2017 Р.<sup>1</sup>

За результатами загальнонаціонального опитування населення України, показано динаміку суспільних настроїв стосовно матеріального становища, становища країни у цілому, планів і настроїв щодо зустрічі Нового року.

**Ключові слова:** громадська думка, матеріальне становище, становище країни, настрої щодо зустрічі Нового року.

Майже половина населення країни вважає, що в 2017 р. відбулися зміни на гірше як у матеріальному становищі їхніх родин, так і становище в країні в цілому:

- вважають, що матеріальне становище сім’ї поліпшилося (лише 12% опитаних);
- не відчували змін (37,2%);
- оцінили зміни як такі що призвели до погіршення матеріального становища (48%) (табл. 1, рис. 1).

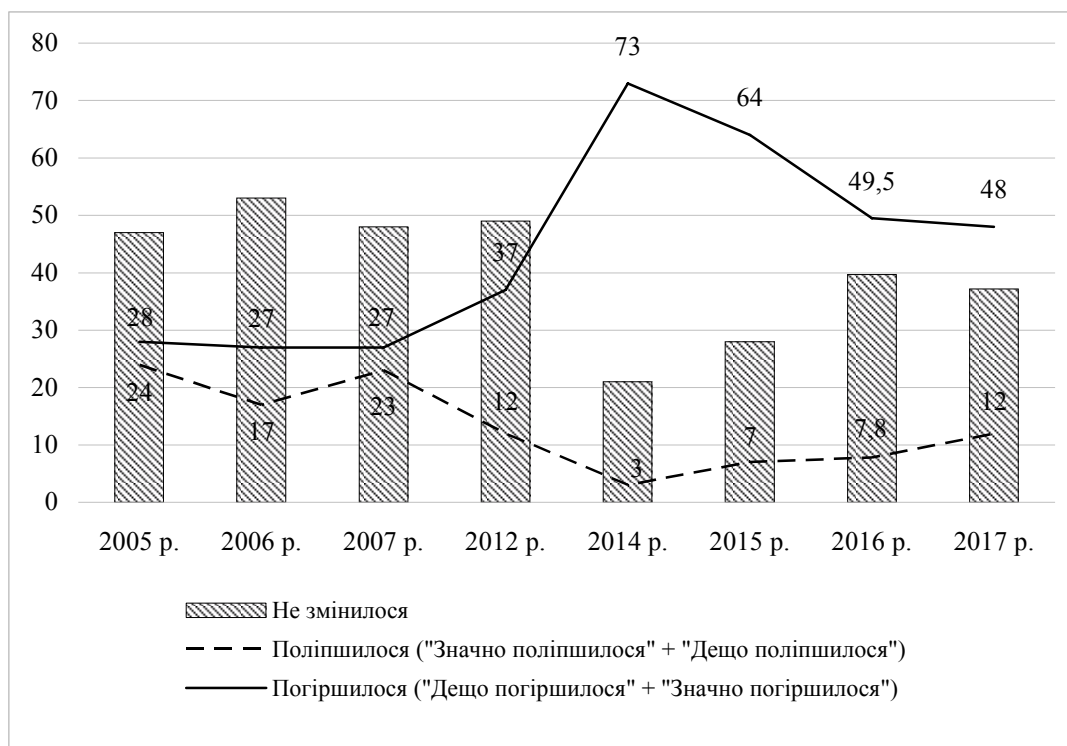
Таблиця 1

Динаміка розподілу відповідей респондентів на запитання: “Як змінилося за останній рік Ваше матеріальне становище (матеріальне становище Вашої сім’ї)?”, %

	2005 р.	2006 р.	2007 р.	2012 р.	2014 р.	2015 р.	2016 р.	2017 р.
<b>Поліпшилося (“Значно поліпшилося” + “Дещо поліпшилося”)</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>7,8</b>	<b>12</b>
Не змінилося	47	53	48	49	21	28	39,7	37,2
<b>Погіршилося (“Дещо погіршилося” + “Значно погіршилося”)</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>73</b>	<b>64</b>	<b>49,5</b>	<b>48</b>
<i>Важко відповісти</i>	1	3	2	2	3	1	3,0	2,8

<sup>1</sup> За результатами моніторингових опитувань населення України, що проводяться ГО “Центр “Соціальний моніторинг” та ГО “Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка” спільно з відділом моніторингових досліджень соціально-економічних трансформацій ДУ “Інститут економіки та прогнозування НАН України”. Опитування населення країни проведено з 18 по 23 грудня 2017 р. в усіх областях України (крім тимчасово окупованих територій Луганської та Донецької областей, АР Крим). Всього опитано 2040 респондентів. Стандартні відхилення при достовірних 95% і співвідношенні змінних від 0,1 : 0,9 до 0,5 : 0,5 становлять 1,31–2,18%. Рівень досягнення – 54%. Метод отримання інформації: індивідуальне інтерв’ю за місцем проживання респондента “віч-на-віч”.

© Бондар Т.В., Дмитрук Д.А., 2017



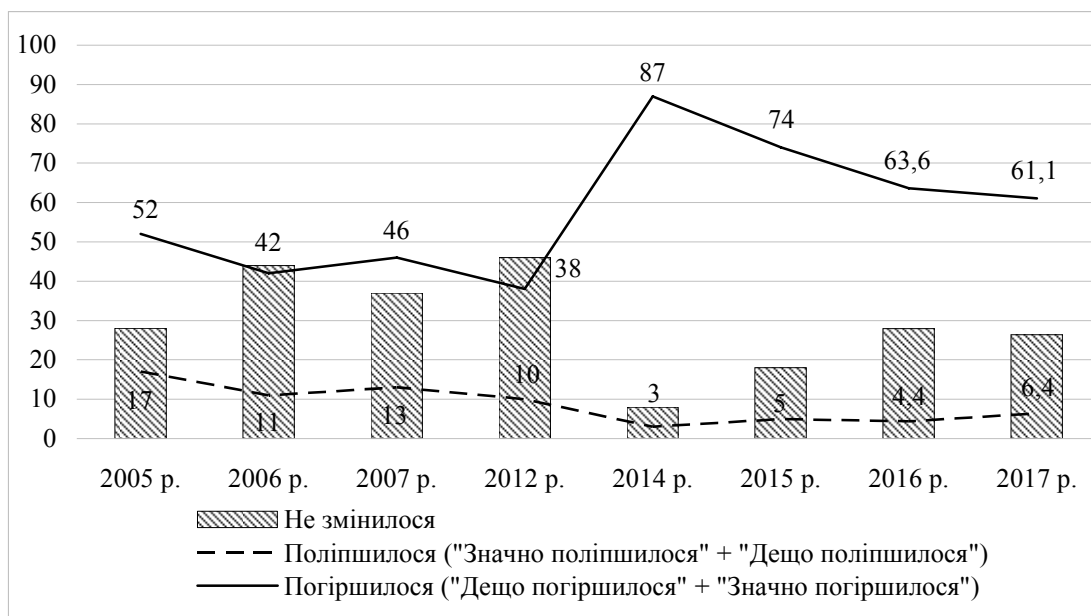
**Рис. 1. Динаміка розподілу відповідей респондентів на запитання: "Як змінилося за останній рік Ваше матеріальне становище (матеріальне становище Вашої сім'ї)?", %**

Оцінюючи зміни в країні негативні тенденції відмітили 61,1% опитаних респондентів. Про відсутність змін зазначили 26,4%, і лише 6% побачили зміни на краще (табл. 2, рис. 2).

Таблиця 2

**Динаміка розподілу відповідей респондентів на запитання: "Як, на Вашу думку, змінилося за останній рік становище країни в цілому?", %**

	2005 р.	2006 р.	2007 р.	2012 р.	2014 р.	2015 р.	2016 р.	2017 р.
<b>Поліпшилося ("Значно поліпшилося" + "Дещо поліпшилося")</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4,4</b>	<b>6,4</b>
Не змінилося	28	44	37	46	8	18	27,9	26,4
<b>Погіршилося ("Дещо погіршилося" + "Значно погіршилося")</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>38</b>	<b>87</b>	<b>74</b>	<b>63,6</b>	<b>61,1</b>
<i>Важко відповісти</i>	3	3	4	5	3	3	4,1	6,1



**Рис. 2. Динаміка розподілу відповідей респондентів на запитання: "Як, на Вашу думку, змінилося за останній рік становище країни в цілому?", %**

Водночас очікування щодо майбутнього є не настільки песимістичними. Більше ніж третина сподівається, що життя істотно не зміниться, тоді як на покращення розраховують 28,7% опитаних, погіршення очікують 21,4% (табл. 3, рис. 3, 4).

Таблиця 3

**Динаміка розподілу відповідей респондентів на запитання: "Незабаром Новий рік. З якими настроями Ви вступате в нього?", %**

	2005 р.	2006 р.	2007 р.	2008 р.	2012 р.	2014 р.	2015 р.	2016 р.	2017 р.
	настрої та сподівання на Новий рік ...								
Життя покращиться ("Докорінно зміниться на краще" + "Трохи покращиться")	2006 рік	2007 рік	2008 рік	2009 рік	2013 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2018 рік
Життя покращиться ("Докорінно зміниться на краще" + "Трохи покращиться")	55	48	51	22	48	34	42	35,5	28,7
Вважаю, що моє життя істотно не зміниться	32	34	37	39	35	27	36	39,1	39,6
Життя погіршиться ("Трохи погіршиться" + "Значно погіршиться")	8	11	9	30	10	31	14	17,7	21,4
Важко відповісти	5	7	3	9	6	8	9	7,7	10,4

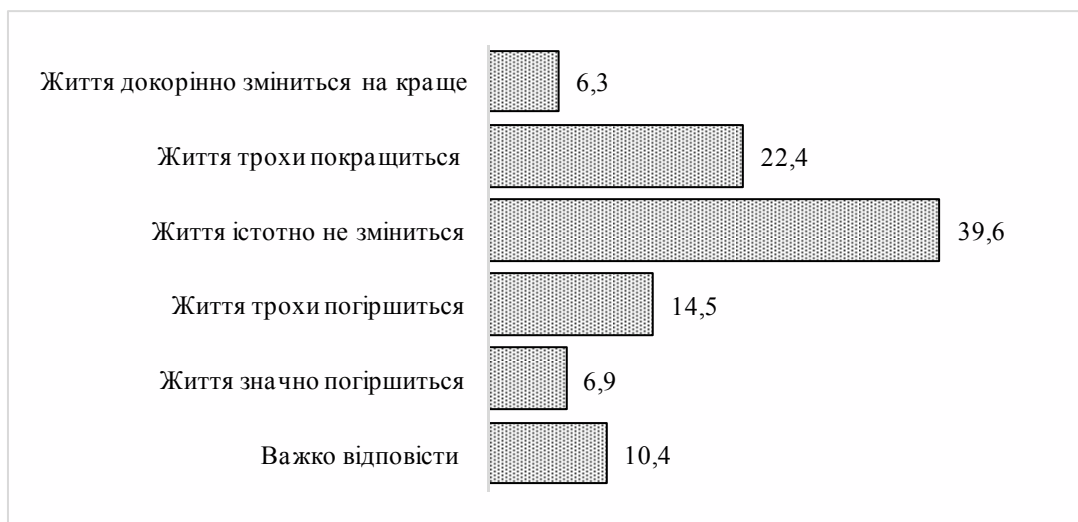


Рис. 3. Розподіл відповідей респондентів на запитання: “Незабаром 2018 рік. З якими настроями Ви вступите в нього?”, %

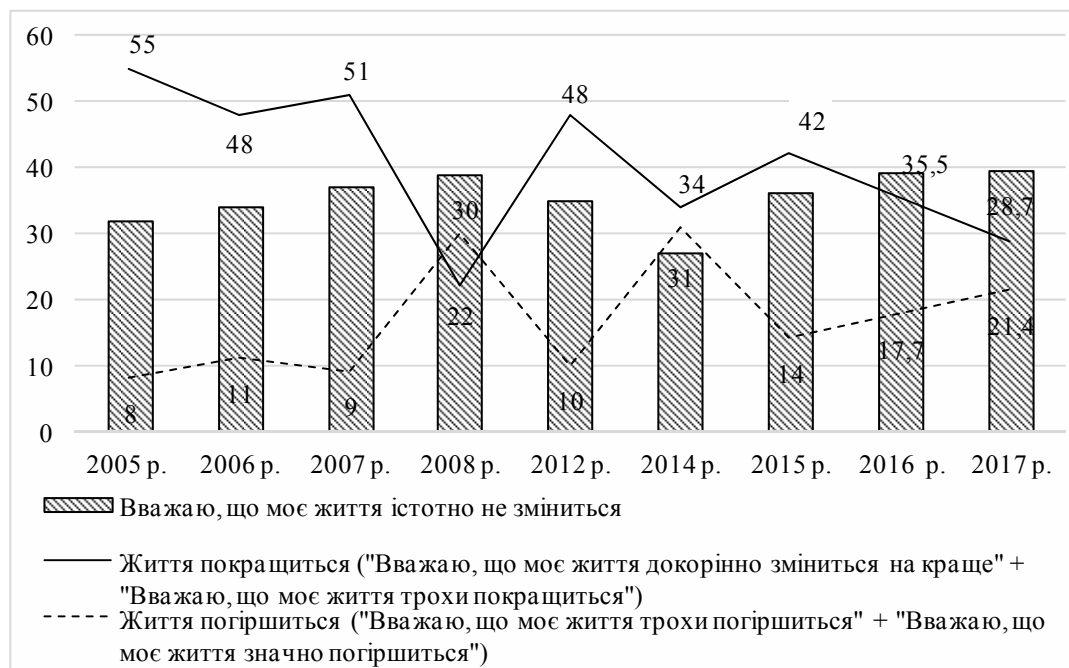


Рис. 4. Динаміка розподілу відповідей респондентів на запитання: “Незабаром Новий рік. З якими настроями Ви вступите в нього?”, %

Найпопулярнішим місцем для зустрічі Нового року в українців буде сімейна осе- ля: 70,6% опитаних зустрічатимуть свято вдома. Другим за популярністю стане святку- вання в колі друзів. Близько 6% не знають, де святкуватимуть або вагаються з вибо- ром. Ще 4,9% святкуватимуть у родичів, 2,4% повідомили, що не збираються святку- вати (табл. 4). Певні особливості новорічних планів спостерігаються, залежно від регіону та типу поселення. Найбільш значущими є розбіжності у відповідях різних вікових груп – старші покоління обирають зустріч Нового року вдома, для молоді більш популярним є зустріч у друзів.

Таблиця 4

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:  
“Де Ви плануєте зустрічати Новий рік?”,  
за віком, регіоном опитування, типом поселення, %**

	Серед усіх	Розподіл за віком, років					Розподіл за регіоном опитування							Розподіл за типом поселення		
		18–29	30–39	40–49	50–59	60+	Захід	Центр	Північ	Схід	Донбас	Південь	м.Київ	Обл. центр	Місто	Село
Вдома	70,6	45,1	66,2	73,2	79,1	85,9	66,6	65,8	73,6	79,2	65,9	79,2	64,1	72,9	70,5	68,8
У кафе, ре- сторані, клубі	2,1	5,5	2,3	1,4	0,7	0,9	3,0	2,1	2,7	0,8	3,1	0,9	1,9	1,5	2,8	1,8
У друзів	11,2	30,3	12,5	8,7	4,8	1,6	10,8	11,1	12,1	11,1	12,9	9,3	10,1	9,6	11,4	12,2
На майдані, площі біля ялинки	0,7	0,9	0,5	1,6	0,5	0,1	0,4	0,0	0,3	1,1	1,6	0,5	0,6	1,2	0,8	0,0
У родичів	4,9	2,9	5,8	6,1	6,7	3,5	4,6	3,4	0,9	4,0	9,2	5,1	7,8	4,6	5,3	4,5
Планую ку- дись поїхати в межах України	0,9	1,9	1,8	1,1	0,2	0,0	0,7	2,1	0,5	0,0	0,7	1,0	3,2	1,0	1,2	0,6
Планую поїхати до іншої країни	0,3	0,4	0,8	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	1,2	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
Ще не знаю	5,0	9,7	7,6	4,3	3,7	1,1	7,7	8,4	3,9	2,2	5,4	0,0	5,8	4,4	5,0	5,8
Інше	0,7	1,4	1,0	0,7	0,5	0,2	0,8	0,0	1,8	0,7	0,0	1,8	0,0	1,1	0,2	1,0
Не збираюся святкувати	2,4	1,1	0,7	1,0	1,7	6,1	3,1	5,1	3,2	0,3	0,0	1,3	5,8	2,4	1,3	3,9
Важко відповісти	1,1	0,8	0,7	1,9	1,7	0,5	2,4	2,2	0,7	0,6	0,0	0,5	0,0	0,8	1,0	1,3

Найпоширенішою новорічною традицією переважної більшості населення країни є прикрашання ялинки (74,5%), святкове прибирання (60,9%) та купівля подарунків (50,9%). Майже половина населення купуватиме багато смачних продуктів, які зазвичай не купує (45%). Майже стільки ж намагатиметься прикрасити будинок новорічними прикрасами (44,7%). Для 22% опитаних важливо розрахуватися з боргами, щоб не бути боржником у наступному році, по 11% купує символи наступного року, або щось нове з одягу для зустрічі свята, звільняється від зайвих речей, або готує їжу з ураху-

ванням знаків зодіаку наступного року. У табл. 5 та 6 представлено особливості відповідей респондентів різного віку, а також у розрізі регіонів та типу поселення.

Таблиця 5

**Розподіл відповідей респондентів на запитання: “Чи є у Вашій родині традиції підготовки до святкування Нового року?”, за віком, %**

	Серед усіх	Розподіл за віком, років				
		18–29	30–39	40–49	50–59	60+
Наряджаєте ялинку	74,5	83,4	84,2	82,7	72,1	56,9
Прибираєте домівки	60,9	55,7	63,4	63,8	60,9	61,1
Купуєте подарунки/готуєте сюрпризи рідним	50,9	61,5	56,7	54,5	49,5	37,4
Купуєте багато смачних продуктів, які зазвичай Ви не купуєте	45,0	54,8	48,8	49,3	44,1	32,5
Прикрашаєте будинок новорічними прикрасами/святкова атрибутика	44,7	53,0	54,0	50,1	42,3	29,8
Розраховуєтеся з боргами	22,1	24,0	27,3	22,4	23,4	15,9
Купуєте символ наступного року	11,2	14,7	14,1	12,9	11,2	5,3
Купуєте щось новеньке з одягу, щоб у ньому зустрічати Новий рік	11,0	22,1	14,9	9,2	8,2	2,7
Звільняєтеся від зайвих речей (роздаєте/викидаєте тощо)	10,9	15,3	11,9	10,0	11,9	6,8
Готуєте їжу з урахуванням знаків зодіаку наступного року, щоб не образити, задобрити його	10,9	11,3	13,8	12,3	12,1	7,0
Інше (“готуєте салат “Олів’є”, “купуєте нові іграшки для ялинки” тощо)	1,6	0,6	0,8	1,5	1,5	3,1

Таблиця 6

**Розподіл відповідей респондентів на запитання: “Чи є у Вашій родині традиції підготовки до святкування Нового року?”, за регіоном опитування, типом поселення, %**

	Розподіл за регіоном опитування							Розподіл за типом поселення		
	Захід	Центр	Північ	Схід	Донбас	Південь	м.Київ	Обл. центр	Місто	Село
Наряджаєте ялинку	76,8	67,3	78,1	70,0	73,8	75,7	88,1	76,5	72,4	75,4
Прибираєте домівки	50,4	58,8	60,2	53,1	74,4	63,0	84,4	62,0	64,0	55,7
Купуєте подарунки/готуєте сюрпризи рідним	33,7	60,0	53,9	46,9	54,8	56,5	71,1	55,7	50,2	47,6
Купуєте багато смачних продуктів, які зазвичай Ви не купуєте	36,7	37,4	51,3	35,2	54,5	55,8	63,6	50,8	43,5	41,7
Прикрашаєте будинок новорічними прикрасами/святкова атрибутика	44,0	35,6	42,2	51,4	53,5	49,0	27,0	44,3	50,5	37,3
Розраховуєтеся з боргами	26,7	27,8	17,7	15,7	25,9	10,6	28,6	23,1	21,1	22,5
Купуєте символ наступного року	7,9	6,5	11,9	12,1	15,8	14,2	12,8	12,1	13,3	7,5

Закінчення табл. 6

	Розподіл за регіоном опитування							Розподіл за типом поселення		
	Захід	Центр	Північ	Схід	Донбас	Південь	м.Київ	Обл. центр	Місто	Село
Купуєте щось новеньке з одягу, щоб у ньому зустрічати Новий рік	10,8	10,2	11,1	8,4	10,4	12,6	18,7	14,8	9,9	8,9
Звільняєтеся від зайвих речей (роздаєте/викидаєте тощо)	7,8	4,9	12,1	7,9	11,2	9,2	40,8	16,9	9,3	7,5
Готуєте їжу з урахуванням знаків зодіаку наступного року, щоб не образити, задобрити його	8,7	5,3	6,7	11,8	11,8	17,1	23,4	14,0	10,7	8,4
Інше ("готуєте салат "Олів'є", "купуєте нові іграшки для ялинки" тощо)	1,7	2,4	1,0	1,9	1,1	1,7	0,6	1,1	1,7	1,9

Найпоширенішими подарунками на Новий рік стануть солодощі, новорічні сувеніри та іграшки. Для молодих поколінь солодощі, новорічні сувеніри, смачні продукти та жартівливі подарунки є більш популярними. Респонденти найстаршої вікової групи рідше обирали алкоголь, одяг і взуття, а також товари для дому. Доволі значна частина опитаних не планує робити подарунків (18,7%), особливо серед тих, кому 60 років та більше (32,3%). Також можна спостерігати певні особливості вибору подарунків, залежно від регіону та типу поселення (табл. 7, 8).

Таблиця 7

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:  
"Що саме Ви плануєте дарувати близьким і рідним?", за віком, %**

	Серед усіх	Розподіл за віком, років				
		18–29	30–39	40–49	50–59	60+
Солодощі	57,5	60,8	61,2	60,9	55,7	51,3
Новорічні сувеніри, символ року, новорічні прикраси тощо	32,6	40,3	40,3	34,9	32,5	19,8
Ігри, іграшки	25,2	22,2	37,0	25,0	24,0	20,1
Смачні продукти, які не купуються щодня/делікатеси	18,2	18,4	18,2	22,6	21,4	13,0
Алкоголь	11,2	15,8	16,6	12,4	10,4	3,4
Товари для дому	10,4	11,3	9,1	13,2	12,5	7,4
Одяг, взуття	10,2	12,1	13,4	12,8	11,2	4,0
Прикраси, коштовності	4,7	5,6	9,3	3,4	4,8	1,4
Жартівливі подарунки	4,5	10,0	6,0	3,4	3,1	0,8
Гаджети (смартфон, планшет) та/або аксесуари до них	3,4	5,4	6,7	3,2	2,2	0,6
Книгу	2,7	2,7	2,5	3,6	2,5	2,5
Побутову техніку	2,5	3,1	3,3	3,4	3,2	0,3
Квитки на концерт, у театр тощо	1,3	1,7	1,5	1,3	2,0	0,5
Відпочинок, подорож	1,1	2,1	1,7	0,8	1,0	0,2
Спортивні товари	1,0	1,3	1,2	1,5	1,4	0,0
Інше (гроші, косметику)	3,6	3,6	3,4	3,8	3,6	3,5
Не планую робити подарунків	18,7	11,0	12,0	14,7	18,5	32,3

Таблиця 8

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:  
“Що саме Ви плануєте дарувати близьким і рідним?”,  
за регіоном опитування, типом поселення, %**

	Розподіл за регіоном опитування							Розподіл за типом поселення		
	Захід	Центр	Північ	Схід	Донбас	Південь	м.Київ	Обл. центр	Місто	Село
Солодощі	57,6	63,2	57,3	54,8	55,6	57,4	56,3	56,6	58,0	57,6
Новорічні сувеніри, символ року, новорічні прикраси тощо	20,7	31,5	39,0	39,1	36,2	27,5	43,1	36,6	34,8	26,1
Ігри, іграшки	13,4	26,9	27,6	24,9	26,6	36,0	34,0	30,1	24,6	21,5
Смачні продукти, які не купуються щодня/делікатеси	19,8	27,0	19,7	16,3	10,2	20,9	10,8	20,1	17,8	16,9
Алкоголь	13,5	13,0	7,8	7,7	10,3	14,1	12,3	10,4	11,0	12,1
Товари для дому	8,5	12,5	7,9	10,5	7,1	7,2	27,6	15,2	8,4	8,7
Одяг, взуття	11,2	9,6	8,2	4,4	12,6	13,7	15,6	9,4	10,3	10,8
Прикраси, коштовності	5,5	2,6	5,7	5,2	4,0	4,6	5,1	5,5	4,8	3,7
Жартівливі подарунки	4,7	3,1	2,7	3,2	5,5	0,8	16,2	6,4	3,8	3,6
Гаджети (смартфон, планшет) та/або аксесуари до них	1,4	4,0	1,5	4,0	5,5	5,5	1,9	3,7	3,6	2,9
Книгу	3,2	2,8	4,8	0,8	4,0	1,0	2,6	2,5	2,5	3,2
Побутову техніку	3,0	4,3	1,3	3,6	1,6	0,0	1,8	2,4	2,0	3,2
Квитки на концерт, у театр тощо	2,3	0,6	0,3	1,1	0,0	2,3	3,9	2,4	0,9	0,9
Відпочинок, подорож	1,3	2,3	0,0	0,3	0,5	1,0	3,2	1,3	0,6	1,5
Спортивні товари	1,0	0,6	1,2	0,3	1,1	1,0	3,2	1,2	0,7	1,3
Інше (гроші, косметику)	0,4	5,5	2,9	2,2	5,7	5,1	6,5	3,4	4,5	2,5
Не планую робити подарунків	29,3	13,2	18,5	18,9	10,2	15,9	22,1	18,0	15,6	23,5

Більшість опитаних (38,2%) планує постави вдома традиційну живу (зрубану) ялинку. Серед молоді таку відповідь обрали майже 45%, а серед респондентів віком 30–39 років – кожний другий, що може бути зумовлено наявністю дітей молодшого віку у сім’ї респондентів. Жива ялинка є найпопулярнішою в східних областях і м. Київ, а також у сільській місцевості. На другому місці за поширеністю – прикрашання оселі штучною ялинкою (31,7%). Не планують ялинки вдома 15% опитаних (такий вибір серед респондентів віком 60 років і старше є вдвічі більшим – 32,2%). Не знають, чи будуть зустрічати Новий рік з ялинкою – 8,8% респондентів. Подбають про екологію та тимчасово скористаються ялинкою в горщику 2,9% опитаних, відрізнятися нетрадиційною, альтернативною ялинкою ще 2,3% (табл. 9, 10).



Таблиця 9

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:  
“Якою у Вас буде новорічна ялинка?”, за віком %**

	Серед усіх	Розподіл за віком, років				
		18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Жива ялинка (зрубана)	38,2	44,7	50,8	39,9	37,0	23,9
Штучна ялинка	31,7	33,9	29,0	34,0	35,0	28,0
Не буде ялинки	15,0	7,6	4,2	9,8	14,2	32,2
Ще не знаю	8,8	8,8	9,1	8,5	8,1	9,2
Жива ялинка в горщику з ґрунтом, яку можна потім посадити	2,9	3,1	3,8	3,1	3,1	1,8
Альтернативна (з будь-яких матеріалів)	2,3	1,9	1,9	3,9	1,8	2,1
Інше (гілочка)	1,2	0,0	1,2	0,8	0,8	2,7

Таблиця 10

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:  
“Якою у Вас буде новорічна ялинка?”,  
за регіоном опитування, типом поселення, %**

	Розподіл за регіоном опитування							Розподіл за типом поселення		
	Захід	Центр	Північ	Схід	Донбас	Південь	м.Київ	Обл. центр	Місто	Село
Жива ялинка (зрубана)	36,8	32,5	38,7	46,9	33,0	36,7	45,2	35,8	37,0	42,0
Штучна ялинка	38,5	26,9	31,6	22,1	36,0	32,1	35,8	33,3	32,7	28,7
Не буде ялинки	9,6	17,8	12,9	18,1	17,0	21,0	6,7	13,8	15,3	15,5
Ще не знаю	8,6	19,2	5,5	7,3	6,8	3,2	9,1	9,5	8,7	8,2
Жива ялинка в горщику з ґрунтом, яку можна потім посадити	2,9	0,6	6,9	1,8	2,7	5,0	1,3	2,8	2,4	3,7
Альтернативна (з будь-яких матеріалів)	2,4	1,8	2,1	0,8	4,6	2,0	1,9	3,6	2,3	1,0
Інше (гілочка)	1,0	1,2	2,2	3,1	0,0	0,0	0,0	1,2	1,5	0,9

**Висновки.** Переважна більшість респондентів вважає, що в 2017 р. їхнє матеріальне становище погіршилося (48% опитаних). Так само у суспільстві превалює думка, що в останньому році погіршилося становище України в цілому (61% респондентів).

Більшість опитаних очікує, що в майбутньому році їх життя не зміниться (39,6%). Лише 28,6% респондентів очікують покращення, 21,4% – погіршення, що є більше порівняно з минулорічним показником (17%).

Переважає більшість респондентів планує зустріти Новий рік вдома, у колі сім'ї (71%). Ще 15% планують відправитися на святкування у гості до родичів і знайомих.

Найпоширенішою новорічною традицією переважної більшості населення країни є прикрашання ялинки (74,5%), святкове прибирання (60,9%) та купівля подарунків (50,9%).

Найпоширенішими подарунками на Новий рік стануть солодощі, новорічні сувеніри та іграшки.

Більшість опитаних (38,2%) планує поставити вдома традиційну живу (зрубану) ялинку. На другому місці за поширеністю – прикрасити оселю штучною ялинкою (31,7%).

Отримано 29.12.17

*Бондарь Т.В.*, канд. социол. наук, директор ОО “Украинский институт социальных исследований имени Александра Яременко”, ул. Панаса Мирного, 26, Киев, 01011, Украина, e-mail: t.bondar@uisr.org.ua,

*Дмитрук Д.А.*, канд. социол. наук, научный сотрудник отдела мониторинговых исследований социально-экономических трансформаций ГУ “Институт экономики и прогнозирования НАН Украины”, директор ОО “Центр “Социальный мониторинг”, ул. Панаса Мирного, 26, Киев, 01011, Украина, e-mail: dmitruk\_d@ukr.net

НОВОГОДНИЕ НАСТРОЕНИЯ И ОЖИДАНИЯ:

МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ, ДЕКАБРЬ 2017 ГОДА

*По результатам общенационального опроса населения Украины, показана динамика общественных настроений относительно материального положения, положения страны в целом, планов и настроений по поводу встречи Нового года.*

*Ключевые слова: общественное мнение, материальное положение, положение страны, настроения по поводу встречи Нового года.*

*Bondar T.V.*, PhD. (Sociology), director, NGO “Ukrainian Institute for Social Research after Oleksandr Yaremenko”, 26, Panasa Myrnoho Str., Kyiv, 01011, Ukraine, e-mail: t.bondar@uisr.org.ua,

*Dmytruk D.A.*, PhD. (Sociology), scientific fellow, department for monitoring-based research of social and economic transformations, Institute for Economics and Forecasting, Ukrainian National Academy of Sciences, director, Center “Social Monitoring”, 26, Panasa Myrnoho Str., Kyiv, 01011, Ukraine, e-mail: dmitruk\_d@ukr.net

NEW YEAR SENTIMENTS AND EXPECTATIONS: MONITORING OF UKRAINIAN POPULATION’S PUBLIC OPINION, DECEMBER OF 2017.

*According to the results of a nationwide survey of Ukrainian’s population, the trends of public opinion regarding the financial status, the situation in the country as a whole, plans and sentiments on the New Year reception are presented.*

*Keywords: public opinion, financial status, the situation in the country, sentiments on the New Year reception.*