

## ПРОГНОЗИ ЩОДО РЕЗУЛЬТАТІВ ГОЛОСУВАННЯ В ДРУГОМУ ТУРІ

За даними проведеного опитування, як би восени мав би відбутися другий тур виборів та вибирати потрібно було між Віктором Януковичем та Віктором Ющенком, то голоси виборців могли б розподілитися таким чином:

Таблиця 15

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:  
„Якщо в другий тур на майбутніх президентських виборах вийдуть В. ЮЩЕНКО  
та В. ЯНУКОВИЧ, то за кого Ви проголосуєте”, %**

	Жовтень 2003 р.	Травень 2004 р.	Червень 2004 р.
Віктор Ющенко*	40	33	36
Віктор Янукович **	21	29	28
<i>Проголосував би проти всіх</i>	18	15	16
<i>Не став би брати участі у виборах</i>	8	8	7
<i>Важко відповісти</i>	13	15	13

\*, \*\* – у жовтні 2003 р. пропонувалися відповіді: „За Віктора Ющенка (скоріше, за нього)” та „За Віктора Януковича (скоріше, за нього)”.

Більш детальний аналіз показує значні розбіжності електоральних уподобань залежно від національності опитаних: з-поміж прихильників В. Ющенка більшість складають українці за національністю, з-поміж прихильників В. Януковича – росіяни.

Таблиця 16

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:  
„Якщо в другий тур на майбутніх президентських виборах вийдуть В. ЮЩЕНКО  
та В. ЯНУКОВИЧ, то за кого Ви проголосуєте”,  
% залежно від національності (червень 2004 р.)**

	Українець (ка)	Росіянин (ка)
Віктор Ющенко	42	17
Віктор Янукович	23	45
<i>Проголосував би проти всіх</i>	16	17
<i>Не став би брати участі у виборах</i>	6	10
<i>Важко відповісти</i>	13	11

Зазначимо, що мовний фактор ще більшою мірою, ніж національний, визначає розмежування електоральних уподобань. Так, серед респондентів, котрі спілкуються вдома переважно українською мовою, рівень прихильності до В. Ющенка становить 55%, до В. Януковича – 18%. Відповідно, серед тих, хто спілкується російською мовою частка прихильників В. Януковича становить 43%, В. Ющенка – 17%. Зазначимо, що російськомовна частина електорату майже вдвічі частіше не могла визначитися з тим, за кого голосуватиме у другому турі (з-поміж російськомовних респондентів вагаються із відповіддю 10%, з-поміж українкомовних – 4%).

Аналіз відповідей респондентів вказує на те, що частка прихильників В. Ющенка переважає у всіх без виключення вікових групах, а найбільшою популярністю цей політик користується у представників молодшого покоління. Як можна побачити з наведених даних, зі збільшенням показника віку респондентів зростає частка тих, хто висловлює бажання проголосувати проти всіх і, навпаки, зменшується показник тих, хто не братиме участі у виборах.

**Таблиця 17**

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:**  
**“Якщо в другий тур на майбутніх президентських виборах вийдуть В. ЮЩЕНКО та В. ЯНУКОВИЧ, то за кого Ви проголосуєте”,**  
*% по вікових групах (червень 2004 р.)*

	Років					
	18–24	25–28	29–39	40–49	50–59	60 років і більше
Віктор Ющенко	43	40	38	34	36	33
Віктор Янукович	25	27	27	30	29	27
<i>Проголосував би проти всіх</i>	11	11	14	17	17	22
<i>Не став би брати участі у виборах</i>	8	9	9	5	7	5
<i>Важко відповісти</i>	13	13	12	14	11	13

Наведений розподіл відповідей по регіонах вказує на те, що в другому турі ми матимемо протистояння електорату кандидатів по регіонах. При цьому кожен з політиків матиме більшу підтримку по трьох регіонах: для В. Ющенка такими регіонами стануть Західний, Центральний та Північний, для В. Януковича – Східний, Південний та АР Крим.

**Таблиця 18**

**Розподіл відповідей респондентів на запитання:**  
**„Якщо в другий тур на майбутніх президентських виборах вийдуть В. ЮЩЕНКО та В. ЯНУКОВИЧ, то за кого Ви проголосуєте”, % по регіонах (червень 2004 р.)**

	Захід	Центр	Північ	Схід	Південь	АР Крим	м. Київ
Віктор Ющенко	67	55	44	13	23	17	42
Віктор Янукович	12	16	17	44	32	46	18
<i>Проголосував би проти всіх</i>	7	12	15	20	27	14	21
<i>Не став би брати участі у виборах</i>	4	3	7	9	6	13	12
<i>Важко відповісти</i>	10	14	17	14	12	10	7

До переваг В. Ющенка можна додати підтримку в м. Києві (електорат якого загалом становить трохи більше 5% від загальної чисельності електорату країни), та найменші показники відставання від конкурента у Південному регіоні.